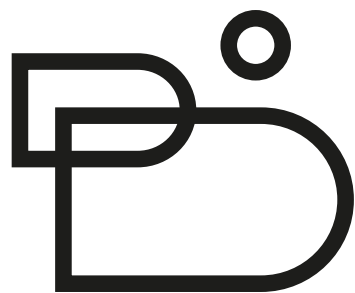


MANUAL DE USO IMAGEN CORPORATIVA

BURGOS 2031
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA,
CIUDAD CANDIDATA



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

CREACIÓN DEL LOGOTIPO

Para la creación del logotipo, nos inspiramos en dos ideas. La primera, es un símbolo universal de la cultura. Uno de los elementos más reconocidos del arte renacentista y clásico: **El arco de medio punto**. Entorno a él, girará toda la propuesta.

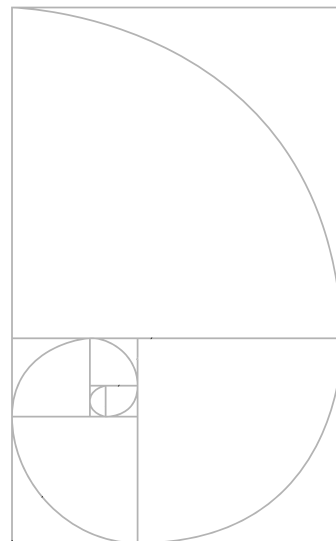
Por otro lado, nos inspiramos en el lema **-Renacimiento-**, el cual, supone aplicar los principios de la era cultural a una ciudad media como Burgos, es decir, establecer un equilibrio entre desarrollo económico y medio ambiente, consumo y conservación, competición y cooperación, personas y tecnología y ciencia y humanismo.

Junto a estos dos elementos, y siguiendo el discurso renacentista de la búsqueda de la armonía, empleamos la **proporción áurea** como agente unificador de ambos y para la creación del logotipo.

Por ello, creamos una letra B con la que hacemos clara referencia a la ciudad de Burgos y, a como en ella, se centraliza un año de cultura que mostrar a toda Europa. Y lo hacemos, uniendo dos arcos de medio punto, en forma de diagrama de Venn, cuyo punto o área de unión, simboliza esa búsqueda de equilibrio entre contrarios a la que hacíamos referencia anteriormente y, que representa la apuesta por el deseo de compartir, de colaborar, de atender a las personas, de generar comunidad, a través de las artes, las humanidades, la educación o las industrias culturales. Representando igualmente de esta manera la unión entre la época renacentista de la ciudad medieval de los siglos XV y XVI y el renacimiento de la ciudad media, como escala adecuada para el desarrollo sostenible europeo. Es una ciudad que busca solución a sus propios retos a través de la Capital Europea de la Cultura conjugando tradición y vanguardia.

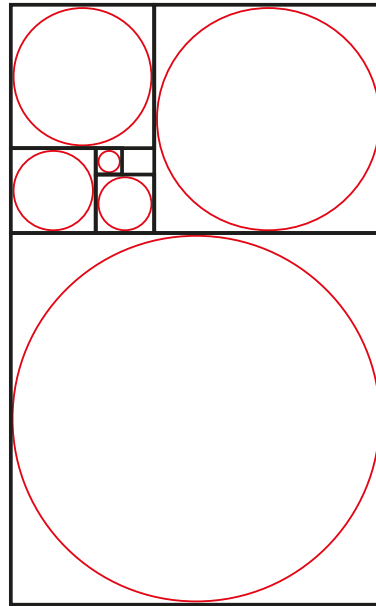
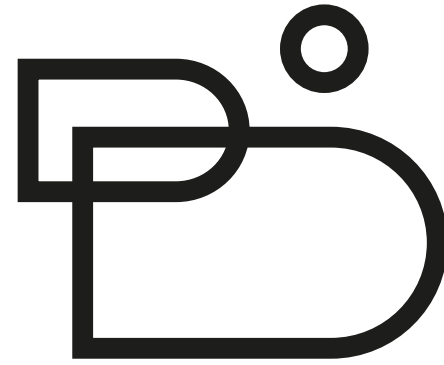
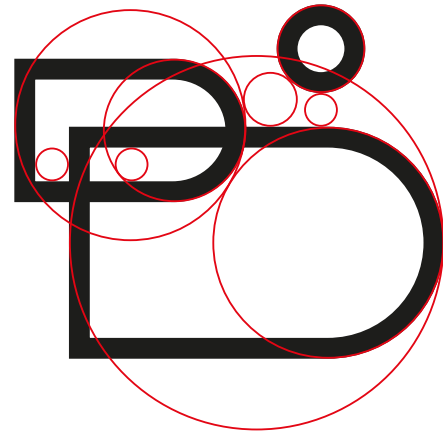


Portada Renacentista del Palacio Castilfale. Burgos.



Proporción Áurea

Por último, ponemos el foco en Burgos, añadiendo un pequeño círculo sobre la B, a modo de sol, amanecer y renacimiento, el cual generará atractivo a la ciudad, cohesión social, progreso económico, bienestar ciudadano, incremento de la calidad de vida, mejora medioambiental, energía creativa, integración, nuevos públicos y actores culturales y una nueva perspectiva de contemplar la realidad circundante, la propia ciudad.

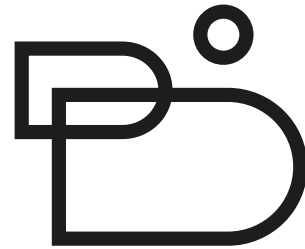


**VERSIONES
RENACIMIENTO**





RENAISSANCE



RENAISSANCE



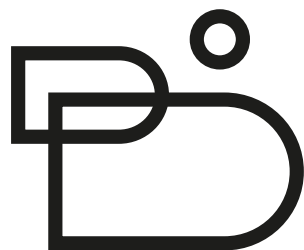
Versión alternativa

Proponemos una versión alternativa a la versión RENACIMIENTO, en la cual el Slogan vaya acompañado de: BURGOS 2031, ya que creemos que refuerza el mensaje del renacimiento de la ciudad como Capital Europea de la Cultura y relaciona la marca directamente con la ciudad y, por otro lado, visualmente aumenta su presencia.

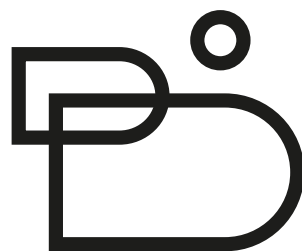




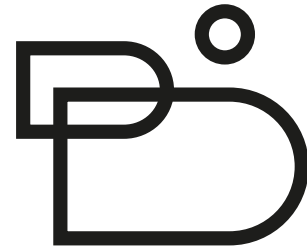
**VERSIONES
BURGOS 2031**



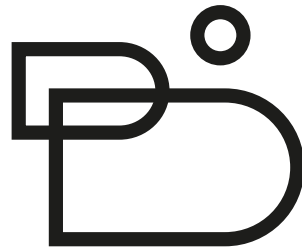
Burgos 2031
Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata



Burgos 2031
Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

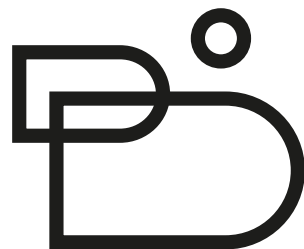


Burgos 2031
European Capital of Culture
Candidate City



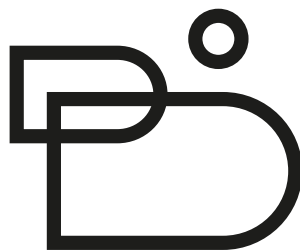
Burgos 2031
European Capital of Culture
Candidate City

**VERSIONES
CONJUNTAS**



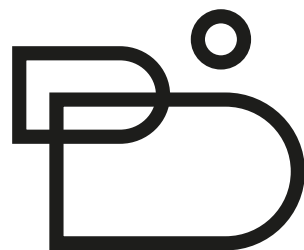
Burgos 2031
RENACIMIENTO

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata



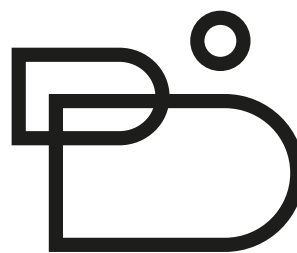
Burgos 2031
RENACIMIENTO

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata



Burgos 2031
RENAISSANCE

European Capital of Culture
Candidate City



Burgos 2031
RENAISSANCE

European Capital of Culture
Candidate City

TIPOGRAFÍA

Asap

para impresos y web Asap es una tipografía de palo seco contemporánea con esquinas suavemente redondeadas.

La familia cuenta con 18 estilos. Su principal característica es que todos los estilos tienen el mismo ancho, lo que permite cambiar de variables en la composición sin que se modifique el texto.

Asap

Burgos

Capital Europea
de la Cultura 2031

1 €
+
≡

Thin

Thin Italic

ExtraLight

ExtraLight Italic

Light

Light Italic

Regular

Italic

Medium

Medium Italic

SemiBold

SemiBold Italic

Bold

Bold Italic

Extra Bold

Extra Bold Italic

Black

Black Italic

Uso y recomendaciones

La tipografía ASAP se utilizará para todas las situaciones con texto, tanto en entornos impresos como digitales.

Para mantener la unidad en la visualización de los textos, a medida que la tipo aumente de tamaño, se recomienda la reducción de su peso, lo que contribuye a dar una mayor sensación de apertura y ligereza. Si bien, podrá hacerse uso combinado de diferentes pesos de los recomendados en esta guía, en función de las diferentes partes del texto que se quieran destacar.

Igualmente, se recomienda como en el caso expuesto, que el tamaño de los textos se calcule mediante el uso de la proporción áurea. Multiplicando o dividiendo por 1,618 el tamaño con el que se esté trabajando para obtener así el siguiente tamaño menor o mayor que se quiera emplear.

Thin - 158pt - 210px

ExtraLight - 98pt - 130px

Light - 61pt - 81px

Regular - 38pt - 50px

Medium - 23pt - 30px

SemiBold - 14pt - 19px

Bold - 9pt - 12px

Bur-

Burgos

Burgos 2031

Burgos 2031

Burgos 2031

Burgos 2031

Burgos 2031

Uso y recomendaciones

Se podrá crear contraste entre textos de dos maneras: mediante relaciones de tamaño o de peso.

Ambas posibilidades funcionan bien, pero se utilizará sólo uno a la vez en la pieza en la que se aplique.

Por contraste

Emplearemos un cambio significativo entre elementos. En este ejemplo, el titular tiene 61 pt y el cuerpo 23 pt y ambos textos emplean tipografía Light.

Titular
El cuerpo de texto va aquí.

Por peso

Podremos utilizar un cambio de peso con alto contraste y mismo tamaño. Para tamaños pequeños es la mejor opción. En este ejemplo, el titular es SemiBold y el texto Thin, ambos a 38 pt.

Titular
El cuerpo de texto va aquí.

COLORES CORPORATIVOS

COLORES CORPORATIVOS: BURGOS 2031

El color de la imagen genérica de Burgos irá en tonos grisáceos y tierra, aportando la tradición del ambiente medieval de la ciudad y un poco de amarillo para dar esa luz que ilumina la ciudad. Estos colores transmiten seguridad y estabilidad.

Luego, para los diferentes eventos de la programación, proponemos diferentes gamas cromáticas, que a modo individual, ayudarán identificarlos, pero siempre manteniendo la cohesión de la marca.



CMYK
58, 45, 31, 14

RGB
117, 122, 139

PANTONE
7544 C



0% 25% 50% 75% 100%



CMYK
44, 46, 90, 39

RGB
113, 97, 48

PANTONE
7560 C



0% 25% 50% 75% 100%



CMYK
4, 35, 85, 0

RGB
242, 176, 53

PANTONE
143 C



0% 25% 50% 75% 100%



CMYK
23, 40, 40, 10

RGB
190, 152, 138

PANTONE
7612 C



0% 25% 50% 75% 100%



CMYK
25, 80, 83, 19

RGB
156, 74, 53

PANTONE
1675 C



0% 25% 50% 75% 100%

DEGRADADO DE COLOR, BURGOS

El degradado de la imagen genérica de Burgos irá en tonos grisáceos y tierra, aportando la tradición del ambiente medieval de la ciudad y un poco de amarillo para dar esa luz que ilumina la ciudad.

Estos colores transmiten seguridad y estabilidad.



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata



Burgos 2031
Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

DEGRADADO DE COLOR, BURGOS

El degradado de la imagen genérica de Burgos irá en tonos grisáceos y tierra, aportando la tradición del ambiente medieval de la ciudad y un poco de amarillo para dar esa luz que ilumina la ciudad.

Estos colores transmiten seguridad y estabilidad.

CONFERENCIAS

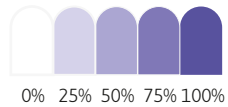
Las tonalidades azules, se han escogido para dar un aspecto serio y estable, invitan a la relajación, a mantener un estado de ánimo tranquilo, pacífico, necesario para que en una conferencia todo el mundo se sienta cómodo.



CMYK
77, 73, 0, 0

RGB
88, 82, 158

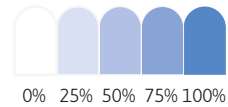
PANTONE
7669 C



CMYK
70, 41, 0, 0

RGB
95, 134, 192

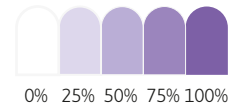
PANTONE
646 C



CMYK
61, 68, 0, 0

RGB
118, 98, 161

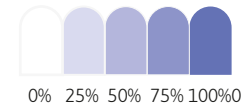
PANTONE
7676 C



CMYK
69, 5, 0, 0

RGB
102, 115, 176

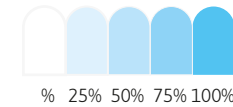
PANTONE
7456 C



CMYK
62, 0, 0, 0

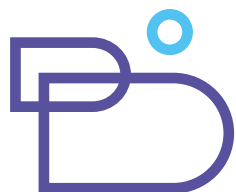
RGB
110, 193, 236

PANTONE
292 C



DEGRADADO DE COLOR, CONFERENCIAS

El degradado para esta categoría, tiene las tonalidades azules, que se han escogido para dar un aspecto serio y estable, invitar a la relajación, a mantener un estado de ánimo tranquilo, pacífico, necesario para que en una conferencia todo el mundo se sienta cómodo.



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

DEGRADADO DE COLOR, CONFERENCIAS

El degradado para esta categoría, tiene las tonalidades azules, que se han escogido para dar un aspecto serio y estable, invitar a la relajación, a mantener un estado de ánimo tranquilo, pacífico, necesario para que en una conferencia todo el mundo se sienta cómodo.

EXPOSICIONES

Las tonalidades en amarillo ofrecen un punto de frescura y energía para las exposiciones, además, añadimos un toque morado ya que es el color de la creatividad, el misterio, la magia y el lujo.



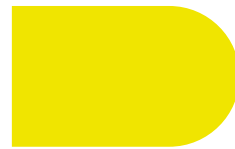
CMYK
48, 50, 0, 0

RGB
151, 133, 190

PANTONE
7439 C



0% 25% 50% 75% 100%



CMYK
11, 0, 96, 0

RGB
241, 229, 0

PANTONE
Yellow C



% 25% 50% 75% 100%



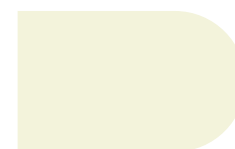
CMYK
9, 0, 52, 0

RGB
242, 238, 150

PANTONE
Yellow 0131 C



0% 25% 50% 75% 100%



CMYK
7, 2, 19, 0

RGB
242, 242, 218

PANTONE
600 C



0% 25% 50% 75% 100%



CMYK
6, 12, 95, 0

RGB
247, 214, 0

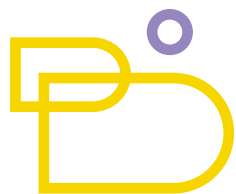
PANTONE
109 C



0% 25% 50% 75% 100%

DEGRADADO DE COLOR, EXPOSICIONES

El degradado para esta categoría, tiene las tonalidades en amarillo, que ofrecen un punto de frescura y energía para las exposiciones, y además, añadimos un toque morado ya que es el color de la creatividad, el misterio, la magia y el lujo.



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata





Burgos 2031
Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

DEGRADADO DE COLOR, EXPOSICIONES

El degradado para esta categoría, tiene las tonalidades en amarillo, que ofrecen un punto de frescura y energía para las exposiciones, y además, añadimos un toque morado ya que es el color de la creatividad, el misterio, la magia y el lujo.

MÚSICA

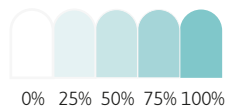
Los colores para la categoría de música con tonalidades rosas, ya que simbolizan alegría, sensibilidad y positividad, y tonos celestes que transmiten serenidad, protección y calma.



CMYK
53, 2, 24, 0

RGB
128, 199, 202

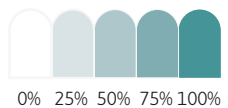
PANTONE
630 C



CMYK
72, 23, 39, 6

RGB
69, 147, 152

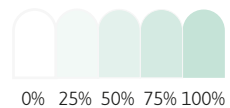
PANTONE
5483 C



CMYK
28, 0, 20, 0

RGB
198, 227, 215

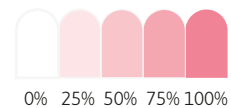
PANTONE
566 C



CMYK
0, 61, 25, 0

RGB
240, 131, 149

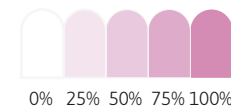
PANTONE
190 C



CMYK
17, 55, 7, 0

RGB
211, 139, 179

PANTONE
673 C



DEGRADADO DE COLOR, MÚSICA

El degradado para esta categoría, tiene las tonalidades rosas, ya que simbolizan alegría, sensibilidad y positividad, y tonos celestes que representan serenidad, protección y calma.



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata





Burgos 2031
Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

DEGRADADO DE COLOR, MÚSICA

El degradado para esta categoría, tiene las tonalidades rosas, ya que simbolizan alegría, sensibilidad y positividad, y tonos celestes que representan serenidad, protección y calma.

TALLERES

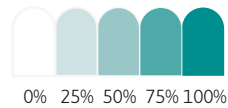
Las tonalidades azules y verdes, representan tranquilidad, renovación de crecimiento personal y calma, además, invitan a la calma y a estar en un ambiente tranquilo para ser creativo y dispuesto a adquirir nuevos conocimientos.



CMYK
90, 17, 48, 3

RGB
0, 143, 142

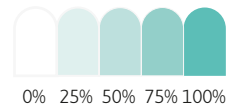
PANTONE
321 C



CMYK
63, 0, 34, 0

RGB
92, 190, 183

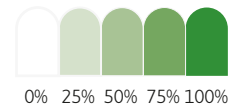
PANTONE
7709 C



CMYK
80, 18, 100, 4

RGB
47, 143, 55

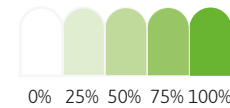
PANTONE
7740 C



CMYK
64, 0, 99, 0

RGB
104, 180, 48

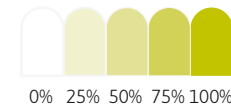
PANTONE
368 C



CMYK
23, 0, 99, 14

RGB
193, 196, 0

PANTONE
103 C



DEGRADADO DE COLOR, TALLERES

El degradado para esta categoría, tiene las tonalidades azules y verdes, porque representan tranquilidad, renovación de crecimiento personal y calma, además, invitan a la calma y a estar en un ambiente tranquilo para ser creativo y dispuesto a adquirir nuevos conocimientos.



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata



Burgos 2031
Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

DEGRADADO DE COLOR, TALLERES

El degradado para esta categoría, tiene las tonalidades azules y verdes, porque representan tranquilidad, renovación de crecimiento personal y calma, además, invitan a la calma y a estar en un ambiente tranquilo para ser creativo y dispuesto a adquirir nuevos conocimientos.

TEATRO Y DANZA

Para un ambiente de ocio, se han seleccionado unas tonalidades cálidas causando un efecto de alegría. Las tonalidades naranjas, transmiten entusiasmo, creatividad y confianza, junto la energía del amarillo y el equilibrio emocional del magenta.



CMYK
0, 62, 100, 0

RGB
239, 120, 0

PANTONE
716 C



0% 25% 50% 75% 100%



CMYK
0, 98, 4, 0

RGB
230, 0, 125

PANTONE
Rhodamine Red C



0% 25% 50% 75% 100%



CMYK
4, 0, 39, 0

RGB
251, 244, 179

PANTONE
Yellow 0131 C



0% 25% 50% 75% 100%



CMYK
0, 94, 100, 0

RGB
229, 39, 19

PANTONE
485 C



0% 25% 50% 75% 100%



CMYK
4, 33, 100, 0

RGB
242, 177, 0

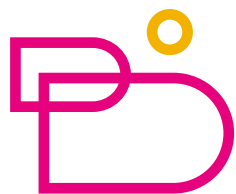
PANTONE
130 C



0% 25% 50% 75% 100%

DEGRADADO DE COLOR, TEATRO Y DANZA

El degradado para esta categoría, presenta tonalidades cálidas causando un efecto de alegría. Las tonalidades naranjas, transmiten entusiasmo, creatividad y confianza, junto la energía del amarillo y el equilibrio emocional del magenta.



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata





Burgos 2031
Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

DEGRADADO DE COLOR, TEATRO Y DANZA

El degradado para esta categoría, presenta tonalidades cálidas causando un efecto de alegría. Las tonalidades naranjas, transmiten entusiasmo, creatividad y confianza, junto la energía del amarillo y el equilibrio emocional del magenta.

VERSIONES
COLOR, MONOCROMO y NEGATIVO



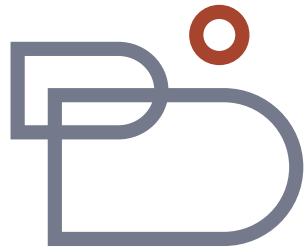
Burgos 2031
Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata



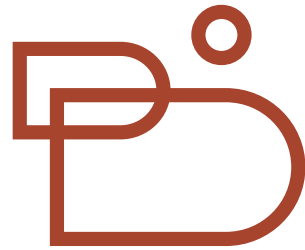
Burgos 2031
Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata



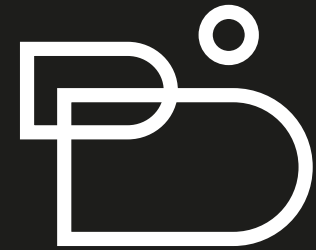
Burgos 2031
Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata



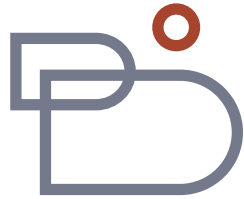
RENAISSANCE



RENAISSANCE

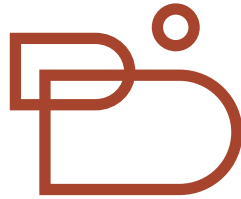


RENAISSANCE



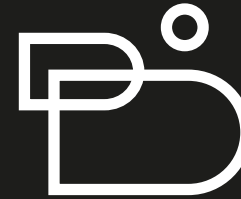
Burgos 2031
RENAISSANCE

European Capital of Culture
Candidate City



Burgos 2031
RENAISSANCE

European Capital of Culture
Candidate City



Burgos 2031
RENAISSANCE

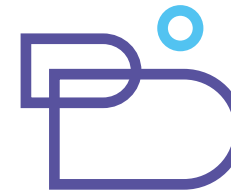
European Capital of Culture
Candidate City



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

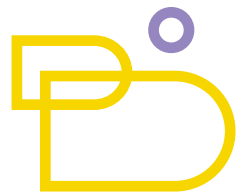
GENÉRICO



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

CONFERENCIAS



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

EXPOSICIONES



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

MÚSICA



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

TALLERES



Burgos 2031

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata

TEATRO Y DANZA

Tamaños mínimos de aplicación

El tamaño mínimo de uso del logotipo en versiones impresa será de **24 mm** de ancho.

Para el uso en entornos digitales, el tamaño mínimo será de **248 px** de ancho.

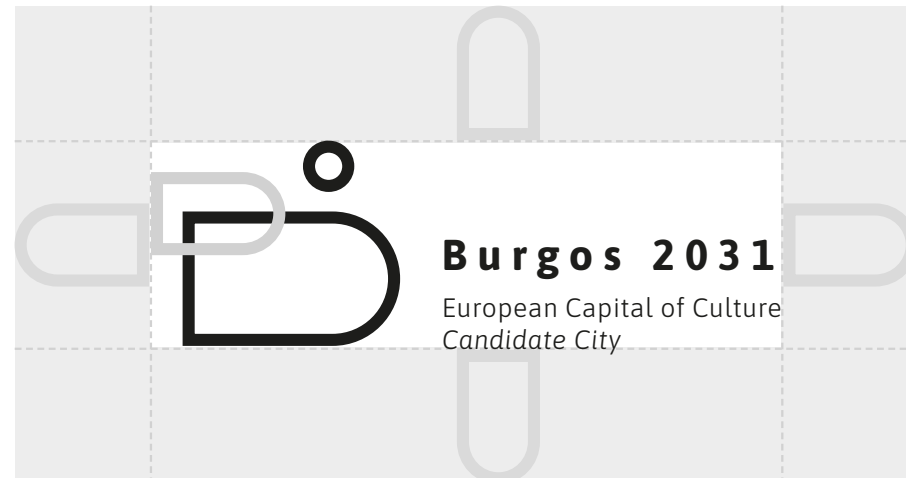


Área de respeto

La imagen muestra la zona protegida alrededor de las distintas variantes del logotipo.

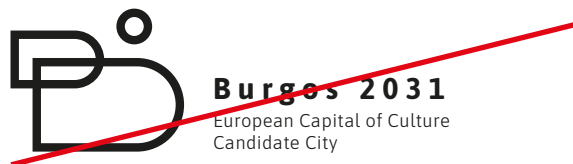
Se utilizará el lóbulo superior de la letra B del logotipo -arco más pequeño- para determinar el área de seguridad.

Se aconseja dejar el mayor espacio libre posible alrededor del mismo.



Usos prohibidos

A continuación, se muestran ejemplos de usos y prácticas no permitidas en cualquiera de las versiones del logotipo.



NO emplear colores diferentes a los corporativos



NO eliminar partes del logotipo



NO deformar



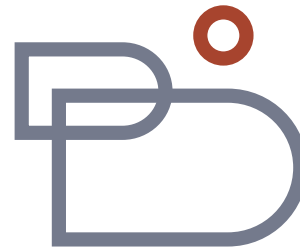
NO cambiar las proporciones



NO cambiar grosores del símbolo



NO cambiar la distribución u orden de los textos



Burgos 2031
RENACIMIENTO

Capital Europea de la Cultura 2031
Ciudad Candidata

burgos2031.com