

## **EL ALCALDE, DANIEL DE LA ROSA, PRESENTA LA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA DE “PROMUEVE BURGOS” SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CIUDAD**

**Burgos, 27 de septiembre de 2019. El alcalde de Burgos, Daniel de la Rosa Villahoz, acompañado por otros miembros de la Corporación municipal, ha presentado esta mañana la imagen corporativa de la Sociedad para la Promoción y Desarrollo “Promueve Burgos”, en una rueda de prensa celebrada en el Forum Evolución.**

El fallo del concurso se realizó el pasado 7 de junio, a través de la votación de todos los consejeros miembros del Consejo de Administración, tras la publicación de las bases del mismo en la plataforma de pública del Ayuntamiento de Burgos en la que se definía el siguiente objetivo:

“Dotar a la Sociedad de una nueva imagen de Marca Comercial que represente a la ciudad de Burgos, a sus gentes, los objetivos propios de la Sociedad, su naturaleza y ámbito, a través de un Logotipo e Imagotipo. El diseño del Logotipo/Imagotipo estará destinado a ser la imagen representativa de la Sociedad en los diferentes medios de la Entidad y en cualquier medio de comunicación, medio impreso o soporte publicitario que así lo requiera”

A la convocatoria se presentaron 14 propuestas, con diferentes diseños y perfiles profesionales diversos, ya que la convocatoria era abierta a que concurrieran personas físicas con nivel amateur, así como profesionales y empresas. El concurso estaba abierto a todas aquellas personas (tanto físicas como jurídicas) que desearan participar”.

### **IMAGEN GANADORA.**



El logotipo ganador se asocia con una primera impresión a la B de Burgos con trazados angulosos, mientras que los colores vinculados a los originales de

## Sociedad para la Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Burgos

la bandera de la ciudad, hacen ver la imagen de una bandera ondeando, y también el guiño al diseño del Complejo de la Evolución Humana e incluso el apuntamiento de las agujas de la catedral.

Esta visión angulosa de la B, permite visibilizar el logo como una M que es la letra central de la palabra PROMUEVE relaciona así el movimiento = futuro.

### Colores

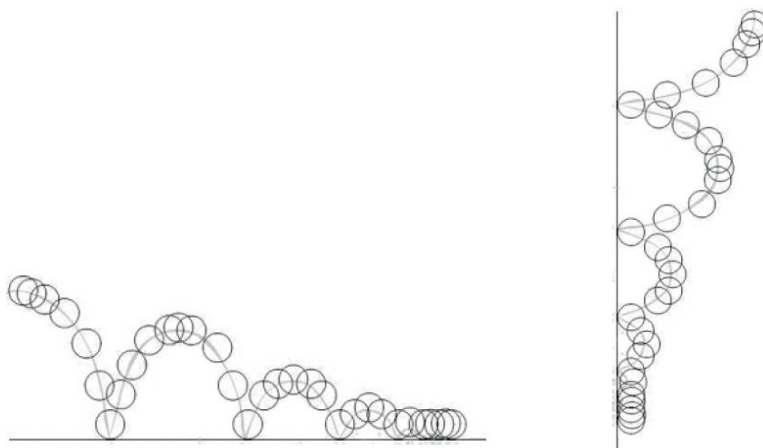
Los colores usados mantienen las características tonales de la bandera que representa a la ciudad de Burgos. El resultado obtenido son unos colores que desean transmiten naturaleza y tierra (origen).

Aún así, los colores se adaptan dependiendo de las distintas áreas que conforman la SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CIUDAD DE BURGOS, cuyo objeto social es amplio y diverso.

### Imagotipo = MOVIMIENTO = PROMUEVE

Para el desarrollo del imagotipo final, la principal referencia deriva el rebote de una pelota, la cual, genera un avance a su paso. El resultado generado es un progreso que nunca decae buscando una continuidad temporal.

Una vez obtenido el resultado final, **al situar perpendicularmente este proceso, adquiere la forma de la letra "b", inicial** de la ciudad de Burgos.





### **AUTOR DE LA IMAGEN:**

La imagen correspondiente al nuevo logotipo de promueve Burgos corresponde a la propuesta creativa de JOSE ANGEL MARTÍN PORRAS, estudiante de diseño que en ese momento estaba estudiando en la ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO DE SORIA (<https://escueladeartesoría.es/>) y que, tras haber obtenido el premio, seguirá con sus estudios y trabajo de FIN DE GRADO en la ESDIR Escuela Superior de DISEÑO de LA RIOJA.

El ganador tiene 26 años y continuará sus estudios por las ramas de audiovisual, en FOTOGRAFIA

Es la primera vez que gana un concurso, si bien es la segunda vez que se ha presentado a una convocatoria de estas características.

### **CONCEPTO**

La nueva imagen de PROMUEVE BURGOS será referencia en las acciones que se realicen desde todos los departamentos de la Sociedad de Promoción, como La Oficina de Congresos, LA PROMOCIÓN TURÍSTICA / GASTRONOMICA o PROMOCIÓN INDUSTRIAL y en todas las infraestructuras que gestiona, como el FORUM EVOLUCIÓN, el aparcamiento del Complejo de la Evolución .Humana. y el depósito municipal de la Grúa de Villalonquéjar, que ya incluía la primigenia denominación "PARKMUSA".