

RTVE lanza 'La gran consulta' ciudadana sobre la Corporación

- Una inédita y ambiciosa campaña de participación para saber qué tipo de radiotelevisión pública quieren tener los ciudadanos
- Se 'sembrará' España con un código QR para facilitar la máxima participación y lograr que nadie se sienta excluido
- 36 ciudades ya se han adherido a la campaña y otras tantas están en proceso para sumarse en los próximos días

RTVE ha lanzado este lunes '[La gran consulta](#)', una ambiciosa e inédita campaña transmedia de participación ciudadana para conocer cuál es la radiotelevisión pública que quiere la gente y la función que los ciudadanos esperan de ella. Una campaña que va a ser, no solo analógica y en la calle, sino también digital, para llegar a la ciudadanía española de todas las edades y que podremos ver en medios digitales, RRSS y en todas las pantallas de RTVE.

Es la **primera vez en España que se pregunta a la población** sobre el papel que debe jugar un medio de comunicación público. Iniciativas parecidas se han hecho antes en países como Francia, Gran Bretaña o Luxemburgo.

RTVE 'sembrará' España con un código QR que lleva inserta la encuesta ciudadana para poder opinar. Un total de **36 ciudades ya se han adherido** a la campaña, que cuenta con la colaboración de la FEMP, y otras tantas están ya en proceso para sumarse en los próximos días desde sus redes sociales, marquesinas, tótems, autobuses y otros soportes. La campaña ha arrancado esta mañana con la colocación de un QR gigante en una **gran lona que se ha instalado en la plaza de la Independencia en Madrid**.

Con el fin de conseguir la máxima participación posible y recoger el sentir real, 'La gran consulta' **se prolongará hasta enero** y se acompañará de una serie de actos para recabar la opinión de sectores representativos de la sociedad y actores sociales. También contará con un **estudio móvil** que recorrerá la península próximamente.

Esta consulta pública concluirá con la redacción de un **Libro Blanco sobre RTVE** que recogerá las conclusiones de la encuesta y servirá de base para la elaboración del **Nuevo mandato marco** sobre el que ha de pivotar la nueva radiotelevisión pública. En redes sociales se usará el hashtag **#LaGranConsulta** y la encuesta está disponible en <https://lagranconsulta.rtve.es/>

Los municipios que ya se han adherido a la campaña son los siguientes: Albacete, Alcalá de Henares, Burgos, Cáceres, Cartagena, Castellón de la Plana, Ceuta, Ciudad Real, Coruña, Dos Hermanas, Elche, Gijón, Guadalajara, Huelva, Jaén, Jerez de la Frontera, Leganés, León, Logroño, Lugo, Madrid, Málaga, Mérida, Móstoles, Murcia, Palma, Pamplona, Santa Coloma de Gramenet, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Sevilla, Soria, Teruel, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

