

## Burgos promueve el Turismo de eventos y reuniones en una Jornada Profesional de la Junta de Castilla y León dirigida a sociedades médicas y científicas en Madrid

---

Burgos participó el pasado 17 de diciembre de 2020 en Madrid, en la jornada profesional 'Castilla y León MICE' de promoción del turismo de eventos y de reuniones, destinada a un grupo de sociedades médicas y científicas de la capital.

La Oficina de Congresos de Burgos, dependiente de PROMUEVE BURGOS, acudió a esta cita profesional organizada por la Junta de Castilla y León y su Consejería de Cultura y Turismo, con la presencia de su director Javier Peña, con el objetivo de impulsar la promoción y comercialización de Burgos en la Industria e Eventos y Reuniones, como producto turístico profesional, especializado y diferenciado, acompañado de los Convention Bureau y departamentos MICE de los ayuntamientos de las capitales de provincia de la Comunidad.

Según Javier Peña, director de la Oficina de Congresos de Burgos, "Burgos ha de seguir creciendo en la Industria de Eventos y Reuniones como destino de experiencias, de recuerdos y de negocio".

La Jornada de promoción del turismo MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Events*) de la Comunidad contó con la presencia de más de una veintena Sociedades médicas y científicas con sede en Madrid, y se celebró en el Palacete de los Duques de Pastrana.

El turismo de eventos y reuniones es un sector estratégico para los destinos, con un alto potencial de desarrollo de una industria turística rentable y sostenible, con un gran efecto desestacionalizador, con gran repercusión en el sector de servicios e infraestructuras, y repercutiendo directamente en la economía y el rendimiento productivo del territorio.

### Turismo MICE en Castilla y León

El viceconsejero de Cultura, Raúl Fernández Sobrino destacó "el protagonismo del turismo de reuniones y eventos como uno de los productos turísticos clave dentro de los objetivos para esta legislatura", valorando muy positivamente "el trabajo coordinado que se está realizando entre la Consejería de Cultura y Turismo y los Convention Bureau y Departamentos MICE de la Comunidad, como eje de actuación clave en la presente legislatura, que tiene como objetivo final el desarrollo de la marca MICE Castilla y León, que va a posicionar y potenciar el turismo de reuniones en Castilla y León".



De esta forma, se avanza en materia de coordinación institucional y colaboración público-privada a través de esta marca de cooperación para la profesionalización de la industria de eventos, mediante el apoyo a la promoción y a la comercialización, a través de un plan de acción que tendrá su materialización en 2021.

Según los datos ofrecidos por los informes ejecutivos anuales del Spain Convention Bureau y de las Oficinas de Congresos de las ciudades de Castilla y León, el turismo de congresos es un sector al alza, con un alto impacto económico, que ha mostrado una evolución positiva en los últimos años.