

Comunicación

## EL AYUNTAMIENTO NUESTRA SU SATISFACCIÓN POR EL ANUNCIO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO POR LA CONCESIÓN DE 3,5 MILLONES DE EUROS PARA PROYECTOS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE BURGOS

**Se financian dos proyectos para la revitalización comercial del centro y de los mercados Norte y G9, de los presentados a la convocatoria de los Fondos europeos Next Generation**

***Burgos, 3 de enero de 2021.*** -El alcalde de Burgos, Daniel de la Rosa, ha manifestado su satisfacción por la resolución anunciada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que ha concedido, a través de los Fondos Next Generation, 3.489.002 euros al Ayuntamiento de Burgos para la revitalización de varias áreas comerciales de la ciudad. "Se trata de una muy buena noticia para la ciudad, que indica que se ha trabajado bien y se han presentado proyectos muy competitivos", ha indicado el alcalde capitalino.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha concedido, a través de los Fondos Next Generation, 3.489.002 euros al Ayuntamiento de Burgos para la revitalización de varias áreas comerciales de la ciudad.

Concretamente se han adjudicado 2.626.960 euros dentro del apartado de zonas de afluencia turística al proyecto que tiene como objetivo estratégico reforzar la principal zona comercial de la ciudad en el centro urbano para hacerla más atractiva con actuaciones que afecten positivamente a la vía pública (como soterramiento de

contenedores, por ejemplo) y medidas dirigidas a favorecer la digitalización del sector comercial (analítica digital, ampliación de soportes digitales de la información, ampliación de la red wifi en la zona comercial, etc.). Desde el punto de vista de la economía circular, se incorporarán también soluciones tecnológicas para mejorar la gestión inteligente de residuos. Por último, esta propuesta se centra en la creación de un programa formativo de capacitación empresarial en formación de idiomas.

Igualmente se han otorgado 862.042 euros dentro de la sección de mercados urbanos sostenibles para el proyecto de transformación digital y sostenibilidad para poner a disposición de todas las personas consumidoras la oferta de comercio urbano de Gamonal, haciendo especial mención a las necesidades de mejorar de los Mercados Municipales de Abastos, facilitando por un lado la transformación digital del Mercado G9 y por otro dando solución al Mercado Norte.

Esta financiación supone la tercera parte (el 33%) de las ayudas recibidas en esta línea por la comunidad de Castilla y León, donde se han aprobado un total de 9 proyectos.